wiredmark™

Siamo Wiredmark. Insieme creiamo connessioni

wiredmark.co.uk
info@wiredmark.co.uk
+44 (0)121 318 5790

Birmingham
18-19 Bennetts Hill,
B2 5QJ

Miriamo a trovare collegamenti Mi
tra le aziende e i loro clienti tra le
con creatività magistrale con crea
abilità tecniche sofisticate abilità
e passione autentica e passione a

Strategia

Digitale

Pianificazione

Design

Siamo un gruppo di eclettici creativi

Cosa facciamo

Diamo vita a idee che creano connessioni tra i brand e le persone.

Ed è per questo che siamo nati per creare connessioni. Quella principale è tra l'idea e la sua esecuzione, perciò lavoriamo tutti fianco a fianco per incrociare le nostre abilità individuali in soluzioni uniche che funzionano sotto tutti i punti di vista.

TOYOTA

actionaid

WSI Wholesale Italia

BRUNELLO CUCINELLI

l'Altra Riabilitazione

Sagitter Training

SOS WP™

STEFANO MARUZZI
TECHNOLOGY, MEDIA & MORE

TBWA\

wiredmark

design digital solutions for
big customer problem

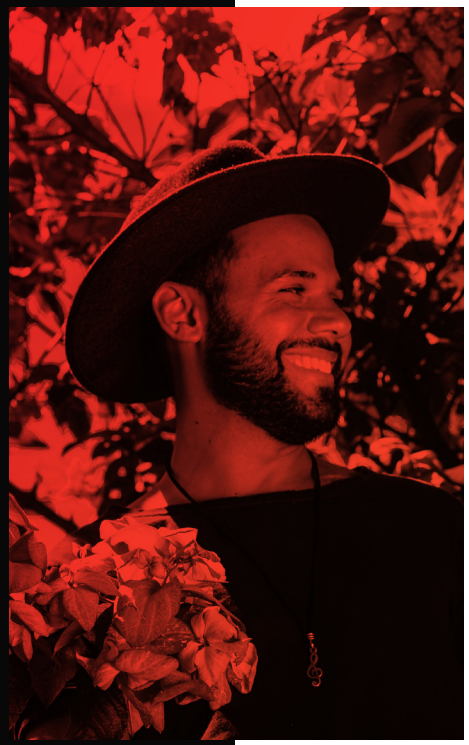
wiredmark

Missione

La nostra missione

Bridge the Gap

Nonostante siamo tutti collegati da un'unica rete, sono in molti a non percepire alcuna connessione. C'è un divario tra persone e brand, perché questi ultimi non parlano la stessa lingua dei primi. Le idee sono caratterizzate da incapacità di identificarsi e comunicazione confusa. Noi accorciamo tale distanza con idee creative in cui le persone si riconoscano e in modo che i brand ritrovino i loro valori.



La nostra visione

Massimo sforzo, miglior risultato

La prima cosa che ti insegnano a scuola di economia è la formula *minimo sforzo, massimo risultato.* Quello che non ti insegnano, tuttavia, è che con uno sforzo maggiore, ottieni risultati migliori. Vogliamo un mondo in cui le persone e i brand non si limitino a fare il minimo per poi chiamarlo *ottimizzazione* e facciano invece il massimo per ottenere il meglio.

Visione

proccio Il nostro approccio **Il nostro approccio** Il nostr

Previsione metodica, vivacità artistica

Due cose rendono le idee di successo: creatività e organizzazione. Noi creiamo una connessione combinandole.

Sappiamo che non esistono due progetti uguali e che non possiamo conformare il nostro metodo, infatti non ci proviamo nemmeno. L'accuratezza, invece, può essere sempre applicata, per questo l'abbiamo resa il nostro tratto distintivo. Insieme ai nostri ingegnosi virtuosismi, naturalmente.

Marketing

La nostra divisione marketing è caratterizzata da un ampio spettro di abilità che portano valore in modi diversi: pubblicità online, marketing, social media, SEO e contenuti.

- Brand strategy
- Market audits
- Advertising campaigns
- Brand positioning
- Content management
- Data analysis
- Customer engagement

Web Ops

Il marketing digitale funziona bene solo se supportato da una squadra di sviluppatori che ottimizza il percorso dell'utente e crea soluzioni scalabili e gestibili.

- Web development
- Web design
- Landing pages
- UX/UI design
- Web applications
- System administration

ti Case study selezionati Case study selezionati Case

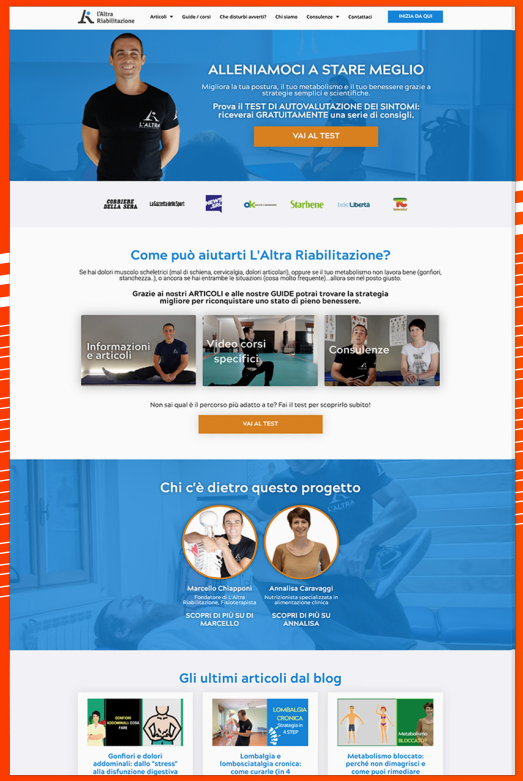
L'Altra Riabilitazione

l'Altra Riabilitazione

Sviluppo, design, advertising

L'Altra Riabilitazione è uno dei siti sulla fisioterapia più visitati in Italia. Contiene un blog regolarmente aggiornato, dei piccoli test autodiagnostici e deivideo-corsi per il trattamento di vari disturbi e patologie muscolo-scheletriche.

Abbiamo contribuito in questo progetto con l'attuale sito web e la realizzazione dei test autodiagnostici, abbiamo gestito alcune campagne pubblicitarie su Facebook e pubblicato alcuni articoli sul blog.



L'Altra Riabilitazione

In corso
31 giorni

Obiettivi
Sviluppo, design, advertising

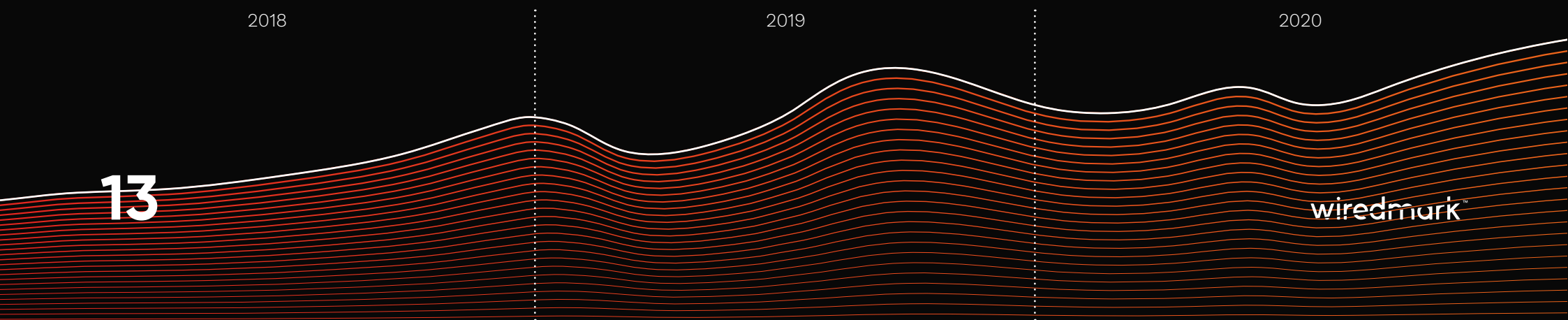
l'Altra Riabilitazione

+15Mln

Nuovi utenti

+20Mln

Sessioni



L'Altra Riabilitazione

Durata	Obiettivi
31 giorni	Sviluppo, design, advertising

l'Altra Riabilitazione

Il nostro percorso insieme

Inizialmente, la collaborazione tra Wiredmark e L'Altra Riabilitazione era di mero supporto tecnico riguardo il sito web e il blog che ospitava. Tuttavia, il nostro cliente era consapevole del potenziale di crescita dell'azienda e il ruolo del sito web come perno centrale delle sue attività digitali, così abbiamo iniziato a lavorare su di esso.

Innanzitutto, abbiamo lavorato per migliorare le prestazioni in termini di velocità di caricamento. Questo ha consentito al sito di essere immediatamente premiato dai motori di ricerca.

In una fase successiva, abbiamo invece lavorato sul restyling dell'intero sito web sia nell'architettura, applicando modifiche che ne favorissero il posizionamento sui motori di ricerca, che nell'UX design, così da migliorare l'esperienza dell'utente. Ripartendo dallo stesso CMS, ovvero WordPress, abbiamo utilizzato un nuovo tema e lo abbiamo personalizzato per ottenere un front-end unico, originale e a misura di utente.
In questo modo abbiamo ottenuto un triplo vantaggio: le visite sono aumentate, è aumentato il tempo di permanenza sul sito e sono aumentate anche le conversioni agli obiettivi.

Per rendere l'esperienza del visitatore più interattiva, su idea del cliente abbiamo sviluppato un plug-in da utilizzare in WordPress con il quale si potessero creare dei quiz con un sistema a punti in grado di mostrare risultati diversi all'utente a seconda del punteggio ottenuto.

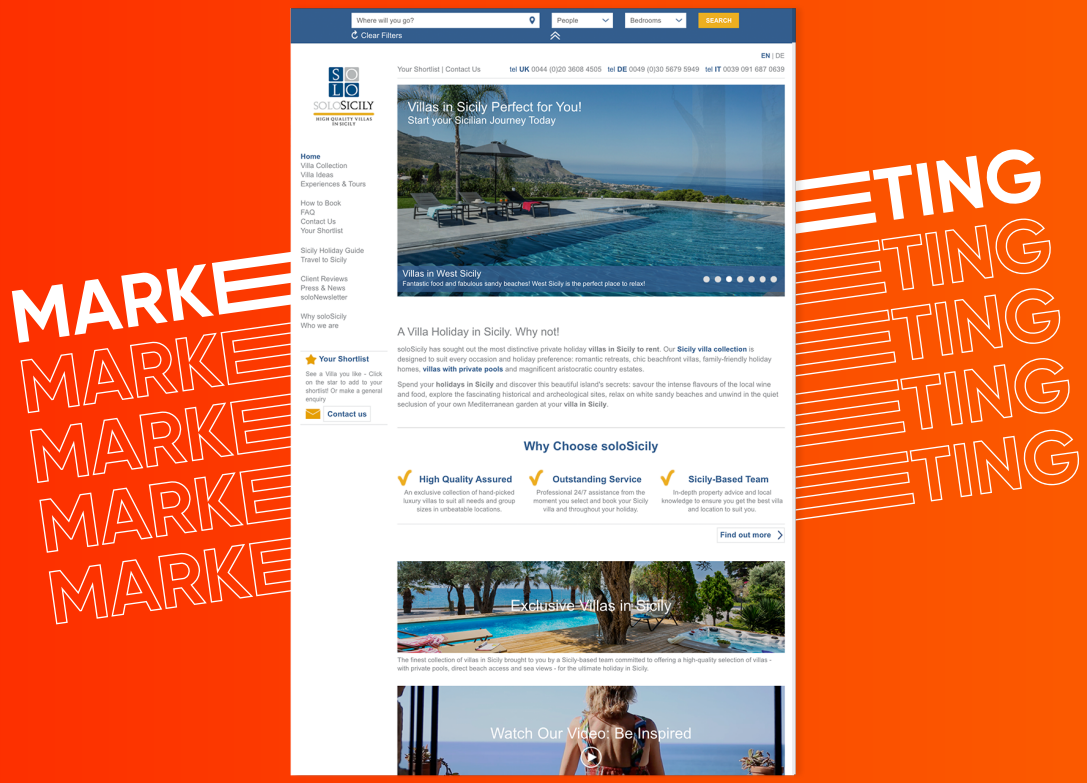
Attraverso le domande, l'utente può descrivere in modo efficace e comprensibile i suoi sintomi e ottenere consigli ed esercizi da praticare per risolvere il suo problema.
Nei tempi più recenti, abbiamo gestito alcune campagne di lead generation per conto del cliente sfruttando Facebook come canale per ottenere i contatti di persone potenzialmente interessate a una consulenza e collaborato alla stesura di alcuni articoli sul blog.

soloSicily

Advertising, design, social media management

soloSicily è un’agenzia con sede in Sicilia che gestisce decine di ville per vacanze nelle più suggestive località di questa regione. La clientela tipica di soloSicily è alla ricerca di una vacanza in una location esclusiva circondata da verdi campi o a poca distanza dal mare.

L’esigenza di soloSicily era da un lato quella di ottenere i contatti di potenziali clienti interessati a prenotare una villa, dall’altro quella di raccogliere i contatti di proprietari di ville alla ricerca di un’agenzia che si occupasse della gestione.



soloSicily

Durata	Obiettivi
7 mesi	Advertising, design, social media management

SOLO
SOLOSICILY

459,908

Impressions
+71.50%

13,127

Click totali
+71.42%

21/07/2019

08/08/2019

20/08/2019

soloSicily

Durata	Obiettivi
7 mesi	Advertising, design, social media management

SOLO
SOLOSICILY

5 caldi mesi

Tanto sono durate le campagne di lead generation che abbiamo gestito per conto del cliente, anche se, a dire la verità, c'è stato un lavoro di preparazione e strategia che era iniziato diversi mesi prima di lanciare le campagne a maggio. Dopo un primo mese entusiasmante, ma nelle aspettative, i successivi tre mesi sono stati estremamente fruttuosi e la campagna su Facebook è arrivata a raggiungere le 500mila visualizzazioni in un mese!

Poiché l'intenzione del cliente era quella di ottenere contatti interessati a delle ville in particolare, abbiamo sviluppato delle landing page per ciascuna villa con foto e video di elevata qualità e tutte le informazioni su tariffe, dotazione e posizione.

In parallelo a questa attività, abbiamo notato che molti utenti preferivano interagire direttamente con un membro dello staff attraverso l'utilizzo della messaggistica, quindi abbiamo lanciato un'ulteriore campagna per ottenere contatti tramite Messenger configurando un chatbot che guidasse gli utenti nella scelta della propria villa ideale.

Allo stesso tempo, abbiamo lanciato una campagna di lead generation destinata ai proprietari di ville di tutta la Sicilia attraverso una landing page in cui l'utente poteva lasciare i suoi dati e una breve descrizione dell'edificio così da essere ricontattato direttamente dal responsabile acquisizioni di soloSicily.

In totale, nei tre mesi estivi, abbiamo generato per soloSicily oltre 1.000 lead di clienti e oltre 200 di proprietari di ville.

Sagitter Training

Sagitter Training

SEO, rebranding, UX/UI, web develpment, blog management

Sagitter Training è una realtà che si occupa di turismo formativo. Ha sede a Londra, ma organizza progetti di studio e formazione professionale quali l'alternanza scuola-lavoro per le scuole superiori o Erasmus per università in tutta Europa.

L'esigenza del cliente era quella di aumentare il traffico organico verso il proprio sito web e diventare un punto di riferimento nel settore del turismo formativo dimostrando competenza sull'argomento attraverso la gestione di un blog aziendale.

Sagitter Training

In corso

31 giorni

Obiettivi

SEO, rebranding, UX/UI,
web development, blog management

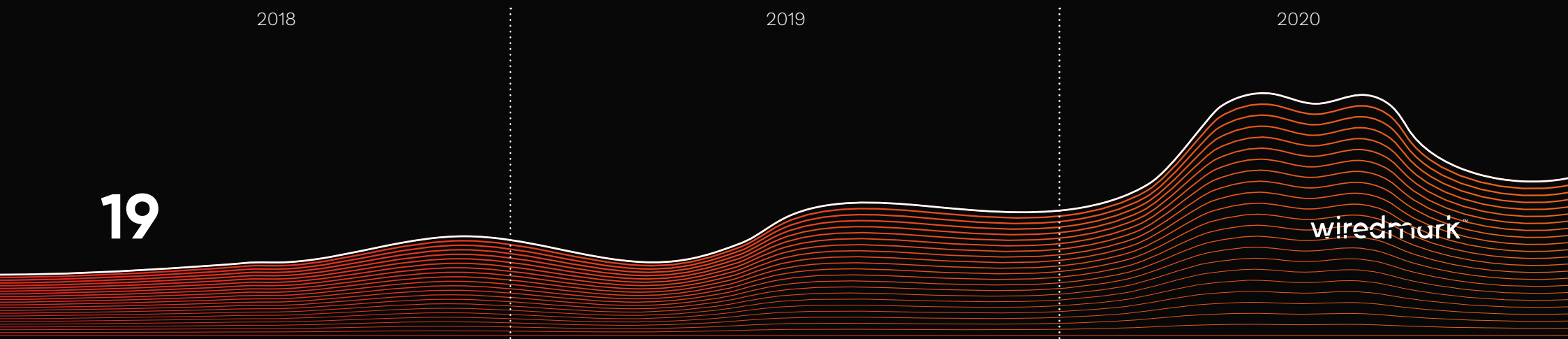
Sagitter Training

30,000

Nuovi utenti

38,000

Sessioni



Sagitter Training

Durata

31 giorni

Obiettivi

SEO, rebranding, UX/UI,
web development, blog management

Sagitter Training

Da 0 a 4.000 al mese in un anno

La collaborazione con Sagitter Training dura ormai da qualche anno e quando iniziammo a lavorare sul sito per la prima volta ci accorgemmo che c'era del potenziale, sebbene la nicchia fosse molto ristretta e ci fossero giorni in cui lo strumento di analisi di Google segnava 0 visite.

Per prima cosa abbiamo lavorato sui fattori di posizionamento on-site e on-page, definendo l'architettura del sito, implementando i titoli con la corretta gerarchia e una mappa del sito per agevolare la scansione ai motori di ricerca, dopodiché abbiamo creato una sezione dedicata al blog aziendale e studiato un calendario editoriale che riflettesse la ricerca delle parole-chiave che avevamo effettuato a monte e per le quali volevamo che il sito si posizionasse.

Dopo alcuni mesi in cui i contenuti non riuscivano a posizionarsi, abbiamo effettuato un'analisi più approfondita dell'UX design, rilevando diverse problematiche che condizionavano il posizionamento e l'usabilità del sito e di comune accordo col cliente abbiamo progettato, sviluppato e realizzato un nuovo sito web, mantenendo la struttura originaria basata su WordPress. Il design del sito web era molto innovativo per l'epoca, con curve vivaci e colori profondi.

Contemporaneamente, grazie alla rete di partner del cliente, abbiamo lavorato sulla linkbuilding e prodotto nuovi articoli per il blog. Nel giro di pochi mesi le visite sono aumentate in maniera graduale, ma costante, fino a raggiungere le 4.000 visite mensili verso la fine del 2019.

All'inizio del 2020 il posizionamento era ulteriormente migliorato a seguito degli aggiornamenti di Google, il che ha fatto aumentare ulteriormente il traffico, che è diminuito solo dopo l'inizio della pandemia.

WeGrill

Advertising

WeGrill è un'azienda italiana che commercializza griglie professionali per la cottura della carne dotate di particolari caratteristiche tecniche che garantiscono risultati eccellenti con minori consumi presso ristoranti e locali.

Prima dell'acquisto, il cliente offre ai ristoratori interessati all'acquisto una dimostrazione presso la loro sede.
L'obiettivo della campagna pubblicitaria, che abbiamo lanciato su Facebook, era quello di ottenere contatti di ristoratori interessati a una demo.

WeGrill

In corso
31 giorni

Obiettivi
Advertising

4,000

Nuovi utenti

5,000

Sessioni

Marzo 2020

Aprile 2020

Maggio 2020

wiredmark™

WeGrill

Durata	Obiettivi
31 giorni	Advertising

Budget ridotto, efficacia elevata

Avendo un budget molto basso rispetto alle aspettative, abbiamo effettuato molte ricerche sul target per creare un profilo di buyer persona estremamente dettagliato in modo tale da ridurre al minimo le possibilità di errore.
Dal punto di vista creativo, anziché utilizzare le immagini che raffiguravano le griglie in vendita, poco comunicative a nostro avviso (troppo grigio!), abbiamo scelto immagini di piatti ben curati con bistecche cotte da quelle stesse griglie. Possiamo dire che sia stata la perfezione di questi piatti a guidare gli utenti sulla landing page che abbiamo sviluppato.

È stato molto importante poter contare sulla produzione di immagini di altissima qualità da parte del cliente, poiché il settore è molto competitivo e il budget, come abbiamo detto, estremamente ridotto.
Al lancio della campagna, il nostro cliente ha ricevuto oltre 100 contatti di ristoratori interessati in meno di una settimana e nei giorni seguenti questo numero è aumentato ulteriormente, mentre il traffico sul sito superava le 5.000 visite.

Purtroppo, a seguito dell'inizio della pandemia e la conseguente chiusura dei ristoranti, l'attività pubblicitaria ha subito uno stop (visibile nella sezione centrale del grafico) per poi riprendere agli stessi livelli di prima nell'ultimo dei tre mesi di attività, in concomitanza con la riapertura degli esercizi commerciali.

Proteggiamo il tuo investimento

La nostra assicurazione mette tutti al sicuro.

Ci piace lavorare con serenità e vogliamo che anche i nostri clienti siano sereni quando si affidano a noi. In caso di errore da parte nostra, il cliente viene sempre indennizzato.

HISCOX

wiredmark™

e Wiredmark in cifre **Wiredmark in cifre** Wiredmark in

Impression

record di impression ricevute in un mese dalle nostre campagne

2mln

Siti web

i siti realizzati e gestiti dalla fondazione di Wiredmark

1.000+

Budget

media budget pubblicitari gestiti in un anno per i nostri clienti

£500k

Progetti

i progetti su cui abbiamo lavorato negli ultimi 5 anni

500+

Crescita

la nostra crescita, ogni anno negli ultimi 5 anni

+100%

Esperienza

il totale degli anni di esperienza del nostro team

50+

dicono i nostri clienti Cosa dicono i nostri clienti Cosa

Sagitter Training

“Marcello e il suo team hanno sempre dimostrato una eccezionale capacità di risposta alle nostre esigenze riuscendo sempre a proporre la soluzione migliore in tempi brevissimi. Hanno reso la nostra presenza online solida ed efficace consentendo di aumentare il fatturato.”

Stefano Potortì, Founder di **Sagitter Training**
e Vicepresidente della **Camera di Commercio Italiana per il Regno Unito**

l'Altra Riabilitazione

"La miglior collaborazione della mia vita: tra le decine di professionisti con cui ho lavorato nel tempo, sono stati gli unici che hanno letteralmente stravolto in positivo la mia presenza online."

Marcello Chiapponi, CEO,
L'Altra Riabilitazione

GoDaddy

“Competenza, professionalità e risultati eccellenti. È stato un vero piacere lavorare con loro, che hanno portato nel mio progetto competenze tecniche e intelligenza imprenditoriale.”

Stefano Maruzzi, Vice President Europe, Middle East and Africa, GoDaddy

eam Il nostro team Il nostro team **Il nostro team** Il nos

Il nostro team è in crescita costante ed è formato da professionisti nel settore del Marketing e delle WebOps.
Visita il sito wiredmark.co.uk/about per rimanere sempre aggiornato sulle persone con cui lavorerai

ci. Thanks. Arigatō. **Grazie.** Da

info@wiredmark.co.uk

wiredmark™

Wiredmark Ltd
18-19 Bennetts Hill,
B2 5QJ, Birmingham

+44 (0) 121 318 5790
wiredmark.co.uk